

*Serwis Informacyjny Biblioteki Główniej  
Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie*

*Nr 2/2014 (16)*

*(Marzec-Kwiecień)*



**W numerze:**

1. Godziny otwarcia Biblioteki Główniej i Czytelni zewnętrznych w okresach okołoswiątecznych.
2. Dostęp testowy do książek wydawnictwa Springer.
3. Rekonstrukcja strony bazy Scopus.
4. Arianta i JCR.
5. Jak podnieść wskaźnik cytowań?
6. Poradnik dla początkujących E. Kulczyckiego pt. Jak dodać prace do Google Scholar i zwiększyć swoją liczbę cytowań oraz indeks Hirscha.
7. Jak obliczyć Polski Współczynnik Wpływu?
8. Warsztaty dla Autorów publikacji naukowych - Co różni dobrą pracę naukową od złej? - na podstawie wykładu Joanny Lewczuk [Elsevier], (Warsztaty na Politechnice Krakowskiej w dniu 18.06.2013 - część II).
9. Materiały informacyjne o bazach danych.
10. Życzenia wielkanocne.



## 1. Godziny otwarcia Biblioteki Głównej i Czytelni Wydziałowych w okresach okołoswiątecznych.

Informujemy, że w okresie przerwy świątecznej oraz długiego weekendu majowego zarówno **Biblioteka Główna**, jak i **Czytelnie Wydziałowe** będą pracowały według zmienionego harmonogramu.

Wszystkich chętnych do skorzystania z usług Biblioteki w tych okresach prosimy o zapoznanie się ze świątecznymi harmonogramami pracy. Wszystkie zmiany będą sukcesywnie umieszczane na stronie domowej [Biblioteki Głównej UR](#).

---

## 2. Dostęp testowy do książek wydawnictwa Springer.



Przypominamy wszystkim zainteresowanym, że **od 1 stycznia do 30 czerwca 2014 r.** trwa testowy dostęp do wszystkich tytułów książek wydawnictwa *Springer*, nieobjętych licencją krajową.

Dotyczy to książek wydanych w latach 2006 - 2008 i 2012, a także zdigitalizowanego archiwum wszystkich książek wydanych przez *Springera* przed rokiem 2004 (ok. 50 000 tytułów anglojęzycznych).

Informacje na ten temat znajdują się na stronie domowej [Biblioteki Głównej UR](#) oraz na stronie Wirtualnej Biblioteki Nauki ([ICM](#)).



## 3. Rekonstrukcja strony bazy *Scopus*.

W pierwszej połowie lutego uległ rekonstrukcji interfejs bazy danych *The Scopus Team* ([redesigned interface](#)), prowadzonej przez wydawnictwo *Elsevier*.

Są to najbardziej obszerne zmiany od momentu wprowadzenia bazy na rynek w roku 2004.

Podstawowym celem było uproszczenie ilości kroków, które musi wykonać badacz, prowadzący wyszukiwanie danych w bazie.

Usprawnienia obejmują:

- wdrożenie nowego, bardziej przejrzystego stylu strony;
- zastosowanie większej ilości funkcji, które pojawiają się tylko wtedy, gdy użytkownik podejmuje jakieś działanie;
- przekonstruowanie poszczególnych stron, takich jak **Wyniki wyszukiwania** (*Document Results*), **Szczegóły wyszukiwania (Streszczenie)** (*Document Details (Abstract)*) oraz strony **Autora i Afiliacji** (*Author and Affiliation pages*);
- poprawienie opcji eksportowania danych i możliwość ich eksportu bezpośrednio do indywidualnych narzędzi zarządzających, jak np. [Mendeley](#).

By dowiedzieć się więcej o zmianach na stronie *Scopus*, warto wykorzystać poniższe linki:

[Scopus blog](#) oraz [Twitter feed](#) - aktualności,

[Scopus info site](#) - informacje ogólne i narzędzia biblioteczne.

---

#### 4. *ARIANTA* i *JCR*.

Jeżeli chcecie Państwo sprawdzić punktację czasopisma na przestrzeni ostatnich lat lub wyszukać publikację z konkretnej dziedziny lub branży, zachęcamy do zapoznania się z bazą [ARIANTA](#). Zawiera ona informacje oraz linki do ponad 3 000 tytułów **polskich czasopism elektronicznych**. Są to zarówno artykuły z dostępem do pełnych tekstów, jak również takie, które udostępniają jedynie spisy treści lub/i abstrakty. Baza podaje **punktację czasopism** w poszczególnych latach w *Index Copernicus* oraz na listach Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Opracowują ją pracownicy Biblioteki Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.



Przypominamy także o dostępie do bazy [Journal Citation Reports](#), która jest tworzona przez firmę **Thomson Reuters** i udostępniana na stronie *Web of Science*.

Baza podaje różne współczynniki w poszczególnych latach, m.in.: **Impact factor**, **5-letni Impact Factor** czy **Immediacy index**. W bazie *JCR* możemy wyszukiwać czasopisma wpisując słowa kluczowe.

Baza jest uaktualniana dwukrotnie w ciągu roku i obejmuje około 8 000 czasopism z tematyki nauk ścisłych i szeroko pojętej technologii.



## 5. Jak podnieść wskaźnik cytowań?

Każdy naukowiec, publikując efekty swojej pracy chciałby, żeby trafiły one do jak największej liczby odbiorców. Optymalną wersją byłoby dotarcie do innych pracowników naukowych, którzy zajmują się tą samą lub podobną dziedziną nauki, gdyż szczególnie wtedy istnieje szansa, że praca zostanie nie tylko przeczytana, ale i zacytowana.

Nie należy jednak pozostawiać tego przypadkowi. Istnieją liczne sposoby na to, żeby poprawić stan cytowań swoich prac.

Wszystkich zainteresowanych odsyłamy do [publikacji](#) malezyjskiego autora Nader Ale Ibrahima, opublikowanej w *International Education Studies*, (wyd. przez *Canadian Center of Science and Education*), w której autor opisał **ponad 30 sposobów** upowszechniania publikacji.

---

## 6. Poradnik dla początkujących E. Kulczyckiego pt.

*Jak dodać prace do Google Scholar i zwiększyć swoją liczbę cytowań oraz indeks Hirscha.*



Emanuel Kulczycki jest doktorem nauk humanistycznych w zakresie filozofii, komunikologiem i blogerem. Choć głównie zajmuje się teorią komunikacji, to jednocześnie prowadzi dziennik internetowy na temat komunikacji naukowej. W ostatnich dniach dołączył także do powołanego zarządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego *Zespołu specjalistycznego ds. oceny czasopism naukowych* dla potrzeb przyszłej oceny parametrycznej i sporządzenia wykazu wybranych czasopism naukowych.

Na swoim blogu „[Warsztat badacza](#)” E. Kulczycki opublikował podręcznik, który może okazać się przydatny do podniesienia rangi publikacji początkujących pracowników poprzez umieszczenie ich w przeglądarce [Google Scholar](#). Łatwy dostęp może skutkować podniesieniem liczby cytowań artykułów, a co za tym idzie - podniesieniem wartości **indeksu Hirscha**. Tekst poradnika jest na bieżąco aktualizowany.

By zapoznać się z zawartością podręcznika, należy kliknąć w adres: <http://ekulczycki.pl/poradnik>.



## 7. Jak obliczyć Polski Współczynnik Wpływu?

O tym, czym jest *Polski Współczynnik Wpływu* i jaką rolę ma odgrywać w ocenie nauki polskiej, Emanuel Kulczycki pisał na swoim blogu już [kilka miesięcy temu](#). Ostatni artykuł (z 30.01.2014) pokazuje, jak domyślnie ten współczynnik ma być obliczany (*domyślnie wg Autora, ponieważ wciąż nie wiadomo, jak będzie wyglądała jego ostateczna wersja*). Wzór na obliczanie PWW jest podany do publicznej wiadomości już od jakiegoś czasu, ale można mieć wątpliwości, jak obliczenia te będą wyglądały w praktyce.

Wzór na obliczanie PWW jest prostszy od wzoru na *Scientific Journal Ranking (SJR)*, lecz jednocześnie bardziej skomplikowany niż ten odnoszący się do *Impact Factor (IF)*.

$PWW = \frac{C_{(s-5,s-1)}^S}{N(s-5,s-1)} + \frac{C_{(s-6,s-2)}^{S-1}}{N(s-6,s-2)}$	W celu szkoleniowym Autor przeprowadził „symulację” na nieistniejącym czasopiśmie, roboczo nazwanym „ <i>Marchewka Polska</i> ”. Pierwotna wersja wpisu została skonsultowana z Panem Wojciechem Fenrichem, pracownikiem <a href="#">Interdyscyplinarnego Centrum Modelowania Matematycznego i Komputerowego UW</a> , który zwrócił uwagę na kilka aspektów wymagających doprecyzowania.
---	--

Całość artykułu znajduje się pod tym [adresem](#).

## 8. Warsztaty dla Autorów publikacji naukowych - *Co różni dobrą pracę naukową od złej?* - na podstawie wykładu Joanny Lewczuk [Elsevier], (Warsztaty na Politechnice Krakowskiej w dniu 18.06.2013 - część II)



### 1). Struktura artykułu w zależności od jego rodzaju.

**Wstęp do artykułu powinien być łatwy do zaindeksowania i wyszukania.** Mieści się on zwykle na jednej stronie, więc powinien stanowić swoistą wizytówkę pracy. Musi więc zawierać najważniejsze informacje i jednocześnie mieć atrakcyjną formę. Należy pamiętać, że przestrzeń czasopisma ma swoją cenę, więc **artykuł powinien być tak zwięzły, jak to tylko możliwe.**



Progresja tematyczna materiału powinna rozpoczynać się od części ogólnej, by następnie przejść do części szczegółowej i zakończyć się znów częścią ogólną.

- 2). **Tytuł artykułu** - powinien stanowić kwintesencję tego, o co chodzi w materiale. Zwykle powstaje on pod koniec pracy nad tekstem.

**Dobrze sformułowany tytuł powinien:**

- ❖ przyciągnąć uwagę,
- ❖ być swoisty, charakterystyczny dla pracy,
- ❖ zawierać najważniejsze informacje w treściwy sposób,
- ❖ unikać określeń żargonowych i skrótowych,
- ❖ być skonsultowany ze współautorami.

- 3). **Wyniki** - rozdział zawierający rezultaty przeprowadzonych badań. Zawartość nie wymaga komentarza.

*CDN...*

---

## 9. Materiały informacyjne o bazach danych.



Informujemy, że w *Oddziale Informacji Naukowej Biblioteki Głównej UR* (pokój 117, Bud. Jubileuszowy) oprócz możliwości złożenia wniosku o uzyskanie **indywidualnego kodu dostępu do baz danych** dostępnych w sieci Uniwersytetu Rolniczego można również zaopatrzyć się w **materiały informujące o tych bazach**. Materiały są dostępne zarówno w języku angielskim, jak i polskim.



*Zapraszamy.*

## 10. Życzenia wielkanocne

*Wszystkim Czytelnikom  
Serwisu Informacyjnego Biblioteki Głównej UR  
z okazji zbliżającej się Wielkanocy  
życzymy pogodnych, radosnych i rodzinnych Świąt!*



*Serwis Informacyjny Biblioteki Głównej przygotowany został przez pracowników Oddziału Informacji Naukowej Biblioteki Głównej Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie, Al. Mickiewicza 24/28, Kraków.  
Wykorzystane grafiki pochodzą m.in. z serwisu <http://www.skc.hu>.*